

Carlos Roberto Petrucci Junior

Analista de Marketing | Diretor de Arte | Estrategista de Comunicação

- São Paulo, SP – Brasil
- (11) 98241-1810 ✉ carlospetrucci2@hotmail.com
- carlospetrucci.myportfolio.com

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional sênior de marketing e comunicação criativa com mais de 22 anos de experiência em agências de publicidade, departamentos de marketing e empreendedorismo. Expertise em estratégia de marca, desenvolvimento de campanhas publicitárias, identidade visual, produção de material de PDV e fotografia publicitária. Histórico comprovado de gestão de fornecedores, orçamentos e equipes multidisciplinares. Viveu um ano na Inglaterra — inglês fluente, espanhol básico.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

JRS Foods – Monster Dog

Analista de Marketing

Mar 2017 – Atual | São Paulo, SP

- Liderança da criação e produção de campanhas publicitárias e mecânicas promocionais para rede de mais de 50 unidades de hot dog em estações de metrô de São Paulo.
- Design e gestão de todos os materiais de comunicação visual: PDV, cardápios, embalagens e ativos digitais.
- Direção e tratamento de fotografia publicitária de alimentos para lançamentos e campanhas sazonais.
- Construção e gestão do site oficial da marca (React/Lovable) com DNS e chatbot com IA.
- Controle de qualidade e negociação com fornecedores de material de PDV.

WRC Comunicação Visual Ltda. ME

Sócio-Proprietário

Jan 2014 – Jan 2017 | São Paulo, SP

- Fundou e geriu estúdio de comunicação visual com 7 funcionários: branding, impressão de grande formato e materiais promocionais.
- Responsabilidade total pelo P&L;: negociação com fornecedores, contas a pagar/receber, folha de pagamento e captação de clientes.

Milk Shake Mix Sorvetes

Gerente de Marketing e Comunicação Visual

Jul 2010 – Jan 2014 | São Paulo, SP

- Liderou revitalização completa da marca: novo logotipo, site, identidade visual de loja e comunicação de PDV.
- Desenvolveu novos produtos e estratégias promocionais, gerenciando relacionamento direto com clientes.
- Formou e gerenciou equipe criativa; atuou como consultor de novos negócios.

SM2 Publicidade e Propaganda

Diretor de Arte

Jun 2008 – Mar 2010 | São Paulo, SP

- Criação e produção de campanhas publicitárias (impresso, OOH, PDV) para portfólio diverso de clientes.
- Catálogos de moda e produtos, anúncios para revistas e jornais.

Tokio Marine Seguradora S/A
Analista de Comunicação Interna

Out 2005 – Ago 2007 | São Paulo, SP

- Desenvolvimento de campanhas motivacionais internas, manutenção de intranet e jornal mural/online.
- Organização de eventos corporativos e assessoria ao Marketing interno.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-Graduação – Marketing e Comunicação

FMU – Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas · 2017–2018

Pós-Graduação – Design de Publicidade

Panamericana Escola de Arte e Design · 2003–2006

Graduação – Publicidade e Propaganda

UNIMEP – Universidade Metodista de Piracicaba · 2001

HABILIDADES E FERRAMENTAS

Software & Digital Tools

Adobe Photoshop	Adobe Illustrator	Adobe InDesign	CorelDRAW	Canva
Lovable (React)				

Competências

Estratégia de Marca	Desenvolvimento de Campanhas	Direção de Fotografia Publicitária	Gestão de Produção de PDV	Negociação com Fornecedores
Liderança de Equipes	Controle de Budget	Desenvolvimento de Novos Produtos	Gestão de Conteúdo Web	

Em Aprendizado

Ferramentas com as quais tenho contato e estou desenvolvendo proficiência ativamente.

Adobe After Effects	Google Analytics	Automação n8n
---------------------	------------------	---------------

IDIOMAS

Português	Nativo
Inglês	Fluente (1 ano morando na Inglaterra)
Espanhol	Básico / Conversacional

PROJETOS EM DESTAQUE

- Site Monster Dog & Chatbot IA – construção de site em React com chatbot mascote DINO, DNS/hosting e gestão visual da marca.
- Food Advertising Photography Prompt Generator – ferramenta open-source publicada no GitHub Pages para direção de fotografia publicitária de alimentos.